ÁREA:	Tecnología	GRUPO: 11°3
DOCENTE:	Ana María Galeano Hincapié.	
TRABAJO:	Taller de recuperación tercer periodo	

Descripción del Proyecto Empresarial

Los estudiantes del grupo 1103 deberán diseñar y presentar una propuesta completa de modelo de negocio o emprendimiento original. La entrega final consiste en una presentación digital (diapositivas) con diseño profesional, estructurada de forma estética, clara y concisa, acompañada de imágenes descriptivas de los productos o servicios ofrecidos.

Contenido Requerido en la Presentación

- **1. Nombre Comercial:** Nombre único, claro, memorable y representativo del emprendimiento.
- **2. Logo y Slogan:** Identidad gráfica/visual acompañada de un slogan creativo y relacionado con el sector.
- **3. Misión Corporativa:** Redacción del propósito fundamental de la empresa, su propuesta de valor y sus beneficiarios.
- **4. Visión Corporativa:** Proyección estratégica a futuro (meta aspiracional propuesta a 3 o 5 años).
- **5. Valores Corporativos:** Definición y justificación de al menos 4 principios éticos que rigen la empresa.
- **6. Objetivos Empresariales:** Establecer estrictamente 1 Objetivo General y 6 Objetivos Específicos medibles.
- **7. Público Objetivo:** Segmentación clara del mercado o perfil de clientes potenciales (demografía y necesidades).
- **Catálogo Visual:** Diapositivas con fotografías o gráficos de calidad que ilustren los productos o servicios ofrecidos.

Sede Central +57 3243009932
Sede Santo Tomás +57 3243009934
Sede Central: Carrera 29 No. 41-14, Medellín
Sede Santo Tomás: Carrera 33 No. 36A-28, Medellín
secretaria@ielamilagrosa.edu.co